

УДК 811.11-112

DOI 10.54758/16801245_2026_22_1_17

Социолингвистические особенности английского сленга**Гурбанова Гульнара Горхмаз гызы**  0000-0003-1206-3909*Мингячевирский государственный университет, Мингячевир, Азербайджан, ст. преподаватель*
gulnara.gurbanova@mdu.edu.az

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ	РЕЗЮМЕ
История статьи Получено: 20.05.2025 Исправлено: 22.09.2025 Принято: 26.12.2025	Настоящее исследование посвящено социолингвистическим характеристикам сленга в английском языке. В работе рассматривается роль социальных и культурных факторов в формировании и развитии сленговой лексики, а также лингвистические особенности этих единиц. Сленг, как выразительное, эмоционально окрашенное средство общения, активно используется в разговорной речи, а также проникает в художественную, публицистическую и политическую сферу языка. Особое внимание уделено определению функций сленга, таких как коммуникативная, когнитивная, номинативная, экспрессивная, мировоззренческая, экономии языка и креативная функция. Также анализируются социолингвистические и лингвокультурологические аспекты английского сленга, его семантическая вариативность и трансформация. В работе делается вывод о важности преподавания сленговой лексики студентам филологических факультетов для формирования у них навыков яркой, живой и точной речевой коммуникации.
Ключевые слова сленг, социолингвистика, лингвистика, слово, исследование	

Как известно, нормы речи различных социальных слоёв общества способствуют развитию определённых пластов лексики языка, что, в свою очередь, ведёт к её обогащению. В этом процессе особую роль играют сленговые выражения, не относящиеся к литературному языку, но активно используемые в речи с целью создания стилистического эффекта, придания языку выразительности, живости, образности и лаконичности. Именно поэтому сленг занимает важное место в стилистической лексике английского языка.

В конце XX – начале XXI века, под воздействием социальных факторов, в английском языке возникли формы сленга, которые поначалу воспринимались как вульгарные и не соответствующие нормам общения. Как отметил один из первых исследователей сленга на Западе Э. Партридж, изначально термин «сленг» обозначал «нелегитимную» разговорную речь, а позже стал применяться ко всем видам вульгарной лексики. [1, с.56]

Известный исследователь английского сленга Т.А. Судзиловский, обобщая мнения лингвистов, стремящихся определить природу этого языкового явления, выделяет следующие общие характеристики:

1. Сленг — это лексическое явление, представленное словами или словосочетаниями;
2. Он относится к нелитературной лексике, находящейся за пределами литературного языка;
3. Связан с определённой социальной средой и преимущественно употребляется в устной речи;
4. Имеет ярко выраженную эмоциональную окраску;
5. Нередко обладает грубоватым оттенком. [2, с.9]

Учитывая эти определения, можно дать следующую чёткую и лаконичную формулировку: сленг – это слово или словосочетание, существующее вне литературного языка, отражающее определённую социальную среду и обладающее эмоциональной, иногда грубоватой окраской.

Лингвистическая сущность сленга тесно связана с его функциями. В исследовании С.Д. Сизова выделяются следующие функции:

1. Коммуникативная;
2. Когнитивная;
3. Номинативная;
4. Экспрессивная;
5. Мировоззренческая;
6. Функция языковой экономии;
7. Творческая функция. [3, с.33]

Каждая из этих функций отражает определённые лингвистические и экстралингвистические аспекты. Так, коммуникативная функция позволяет говорящему передать своё мнение в соответствии с социальной средой, а адресат, принадлежащий к той же среде, способен адекватно воспринять сообщение. *Когнитивная* функция означает, что сленг несёт дополнительную информацию об окружающем мире. *Номинативная* функция связана с новым способом наименования. *Экспрессивная* – с образностью, неожиданностью и юмористичностью выражения.

Мировоззренческая функция проявляется в зависимости от возраста, профессиональной принадлежности, культурного и образовательного уровня говорящего. Функция *языковой экономии* позволяет сэкономить время и выразить мысль кратко, точно и понятно. *Творческая* функция способствует возникновению новых, необычных форм слов, выражений и значений.

Все эти функции подробно рассматриваются в трудах Г.Р. Ивановой, А.Ф. Артёмовой, Г.В. Антрушиной, Т.Е. Захарченко. [4-6]

Поскольку сленг вносит выразительность, живость и образность в разговорную речь, он постепенно выходит за рамки социальных групп и проникает в общеупотребительный разговорный язык. Именно эта особенность делает его актуальной темой для многих лингвистов, таких как М.Адамс [8], Дж.Х.Хоттен [9], А.Маттьелло, В.Г.Вилюман, М.А.Кротовская [10] и других.

Сленг всё шире используется во всех сферах общения, активно проникает из одного языка в другой, выходит за пределы разговорной речи и закрепляется в художественной литературе, СМИ, кино и музыке. Современные английские фильмы, музыка и литература служат источником не только общей лексики, но и сленговых выражений.

То, что сленг охватывает не только повседневное общение, но и все сферы культуры, используется в различных ситуациях и в межкультурных коммуникациях, способствует лаконичному и выразительному языковому выражению, расширяет возможности адекватного перевода художественных, публицистических и политических текстов, а также отражает социально-культурные параметры общества, делает его исследование особенно актуальным.

Объект и предмет исследования. Объектом настоящего исследования является сленговая лексика английского языка, а предметом – выявление её лингвистических характеристик.

Цель и задачи исследования. Цель работы – определить источники возникновения, коннотативные, стилистико-эмоциональные особенности и механизмы семантической трансформации английской сленговой лексики. Для достижения этой цели ставятся следующие задачи:

- Осветить теоретические взгляды на понятие сленга и социально-культурные факторы его возникновения в английской лингвистике;
- Определить место сленга в разговорной лексике английского языка и провести его семантическую классификацию;
- Установить общие и отличительные черты между сленгом и другими образными выражениями;
- Исследовать социолингвистические особенности сленга;
- Выявить лингвокультурологические особенности сленга;
- Раскрыть проблему вариативности сленга;
- Рассмотреть вопросы эквивалентности и семантической трансформации сленговых выражений в языке.

Методы исследования. В исследовании используются методы теоретического анализа, сравнительного анализа и описания.

Гипотеза исследования. Преподавание сленговой лексики студентам языковых факультетов может способствовать формированию у них навыков эмоционального, живого и лаконичного выражения мыслей в речи.

Общие положения о сленге:

- Сленг способствует эмоциональности, живости, лаконичности и в некоторых случаях скрытности выражения мысли;
- Поскольку сленг используется отдельными социальными группами, он может быть не понятен широкому кругу носителей языка;
- В зависимости от степени экспрессивности и эмоциональной окраски, сленг может варьироваться;
- Связанный с общими или специфическими понятиями, сленг может иметь коннотативные и стилистические эквиваленты в других языках.

Научная новизна. Работа восполняет определённый пробел в изучении сленга в современном английском языке. В диссертации выдвинуты идеи о социолингвистических и лингвокультурологических корнях английского сленга, а также его семантической вариативности и трансформации.

Теоретическая и практическая значимость. Теоретические положения исследования могут служить источником для изучения общих вопросов теории сленга и его социолингвистических аспектов. Благодаря своей выразительности, живости и краткости, сленг может стать мотивирующим фактором при обучении английской лексике. Это особенно важно в свете того, что сленговая лексика выходит за рамки повседневной речи и активно используется в культуре, расширяя возможности перевода художественных, публицистических и политических текстов. Всё это делает результаты диссертационного исследования полезными при подготовке специальных курсов, учебных пособий и для проведения лекционных и семинарских занятий на филологических факультетах вузов.

Литература

- [1]. Partridge, E. Slang: Today and Yesterday / E.Partridge, –New York: Routledge Revivals (Taylor and Francis Group), –2015, –488 p.
- [2]. Судзиловский, Г.А. Сленг – что это такое? Английская просторечная военная лексика / Г.А.Судзиловский, –М.: Воениздат, –1973. – с.8-10.
- [3]. Сизов, С.Д. Понятие и функции сленга // Юный ученый, – 2016. – № 5 (8). – с. 32-34
- [4]. Иванова, Г.Р. Функции сленга в речевой деятельности американских студентов // Когнитивные и коммуникативные аспекты английского. –М.: МГЛУ, –1990 – с. 133

- [5]. Артемова, А.Ф. К вопросу об эмоциональности сленга // Проблемы синхронного и диахронного описания германских языков. –Пятигорск, –1979. –с. 10–18.
- [6]. Антрушина, Г.В. Лексикология английского языка: учеб. пособие для студентов / Г.В.Антрушина, –М.: Дрофа, –2001, –с.158-160.
- [7]. Захарченко, Т.Е. Английский и американский сленг: учеб. пособие для студентов / Т.Е.Захарченко, –М.: АСТ, –2009. –с.90-99.
- [8]. Adams, M. Slang: The People's Poetry / M.Adams. –Oxford: Oxford University Press, –2009, – 256 p.
- [9]. Hotten, J.C. A Dictionary of Modern Slang, Cant and Vulgar Words, Used at the Present Day in the Streets of London (1860) / J.C. Hotten. –Whitefish, Montana, USA: Kessinger Publishing, LLC, –2008. –300 p
- [10]. Кротовская, М.А. Сленг как часть разговорного английского // Материалы межвузовской научно-практической конференции Факультета иностранных языков Академии ФСБ "Современные теории и методы обучения иностранным языкам в ВУЗе. –М., –2013. –с. 58-67.

Xülasə

İngilis dilində slənglərin sosiolingvistik xüsusiyyətləri Qurbanova G.Q

Açar sözlər:sləng, sosiolingvistika, dilçilik, söz, tədqiqat

Bu tədqiqat işində müasir ingilis dilində sləng leksikasının sosiolingvistik və lingvistik xüsusiyyətləri araşdırılır. Sləngin dilin üslubi qatında rolu, sosial mühitlə əlaqəsi və kommunikativ, nominativ, ekspressiv və digər funksiyaları təhlil olunur. Eyni zamanda, sləngin semantik variativliyi, lingvokulturoloji aspektləri, dil qənaəti və yaradıcı funksiyaları da araşdırmanın əsas istiqamətlərindəndir. Tədqiqatda sləngin müxtəlif sosial qruplar tərəfindən istifadəsi və bu leksikanın ümumi danışq dilinə təsiri vurğulanır. İşdə sləngin tədrisinin dil öyrənənlər üçün motivasiyaedici amil ola biləcəyi qeyd olunur. Tədqiqatın nəzəri və praktik əhəmiyyəti ali məktəblərdə dil və mədəniyyət tədrisində istifadəsi ilə əsaslandırılır.

Summary

Sociolinguistic features of slang in the english language Gurbnova G.G

Keywords:slang, sociolinguistics, linguistics, word, research

This research explores the sociolinguistic and linguistic characteristics of slang vocabulary in modern English. The study analyzes the role of slang within the stylistic layer of the language, its connection to social environments, and its communicative, nominative, expressive, and other functions. It also focuses on the semantic variability of slang, its linguocultural aspects, language economy, and creative potential. The research emphasizes how slang is used by different social groups and how it influences general spoken language. Additionally, it suggests that teaching slang can be a motivational factor for language learners. The theoretical and practical significance of the study lies in its applicability to language and culture teaching in higher education institutions.